

Conférence Data Value Chain
14-15 mars 2019 - UPEM
Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS)

Le discours des think tanks français sur le numérique et les Big data comme leviers de dynamisme territorial

Lucile DESMOULINS
MCF en SIC, laboratoire DICEN-Idf

Dialectique think tanks / territoires / Big data

« Des organisations pérennes qui se reconnaissent dans l'appellation think tank » (Kelstrup, 2016) et qui produisent ou financent des travaux analytiques et prescriptifs sur des questions politiques.

Des « catalyseurs d'idées et d'action » (McGann, Weaver, 2000)?

Des vecteurs de diversification des sources d'information des décideurs et des citoyens. Des experts en lutte contre les bulles informationnelles?

Des influenceurs « au cœur des débats » médiatiques et de mécanismes complexes de légitimation des politiques gouvernementales.

MAIS « en marge des processus de décision » (Desmoulins, 2011).

MAIS affectés par une « crise identitaire » = > problème de reconnaissance de leur capacité de s'intéresser à des problématiques qui touchent tous les français, de produire des analyses originales dans le sens de l'intérêt général.

Méthodologie socio-discursive

Hypothèses inductives forgées par la fréquentation des think tanks et des échanges avec des think tankers, des dirigeants de think tanks, des chargés de com' et des étudiants en stage dans des think tanks.

Etude discursive de plusieurs rapports et programmes de conférences :

- La reconquête sera territoriale ou ne sera pas (Industrie du futur).
- Ville et territoires : penser l'urbain à l'ère des transf. Num. (Ren. Num.)
- Grandes conférences, moments scénographiés de débats entre think tanks érigés en « champions des régions contre le pouvoir central » et promoteurs de politiques pour « faire renaître les territoires ».

Corpus de 39 articles de presse nationale publiés entre février 2012 et février 2019 pour comprendre la stratégie d'influence des think tanks et leur « position », mais aussi leur stratégie de légitimation .

- Critère de sélection: porter principalement sur les *Big data* et d'intégrer des verbatims d'interviews de think tankers et des extraits de rapports publiés par des think tanks

1. Un discours « retardiste » au service d'un plaidoyer pour une politique des data et de politiques publiques légitimées par les data

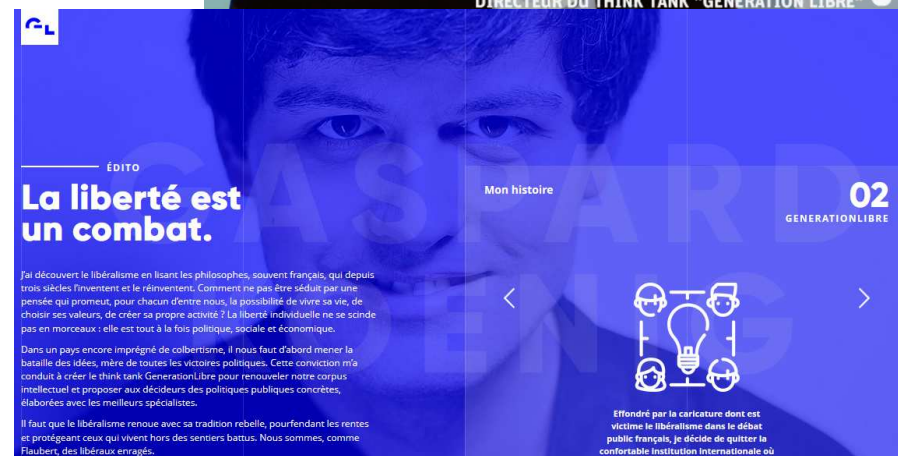
1.1 Des think tanks promoteurs du pouvoir des data

La data panacée : « La "data" sera le pétrole du XXI^e siècle. [...] Ces données collectées, agrégées, analysées et passées à la moulinette d'algorithmes savants créent une nouvelle intelligence qui va bouleverser les modes de production et permettre l'émergence d'une économie prédictive qui concernera de très nombreux domaines, de l'agriculture à l'assurance, en passant par le commerce ou la médecine. L'Etat est aussi en première ligne : un bon usage du big data peut révolutionner l'efficacité des politiques publiques. »

→ "Livre blanc", publié (en ligne) par l'Institut G9+ qui réunit des anciens élèves d'une vingtaine de grandes écoles, en partenariat avec le think tank Renaissance numérique, cité par Vincent Giret, *Le Monde*, « La grande transformation », 2014-12-19

1. Un discours « retardiste » au service d'un plaidoyer pour une politique des data et de politiques publiques légitimées par les data

1.2 Des figures de think tankers, des porte-parole de la défense de politiques publiques inspirées par des approches relevant des Big data



Conférence CoData 2019 Val d'Europe – Lucile Desmoulin

Le discours des think tanks français sur le numérique et les Big data comme leviers de dynamisme territorial

1. Un discours « retardiste » au service d'un plaidoyer pour une politique des data et de politiques publiques légitimées par les data

1.3 Le « retard » français au niveau national et local

Les programmes électoraux : « Les candidats aux municipales qui avaient jusque là négligé l'enjeu du numérique pour leur commune et ignoré le concept de ville intelligente doivent se plonger d'urgence dans l'étude que publie ce vendredi 15 novembre l'Institut de l'entreprise. [...] Participation directe des habitants et des entreprises, meilleure information, efficacité énergétique... L'étude dresse le portrait idéal de la ville intelligente de demain. »

→ *Acteurs Publics*, Des candidats aux régionales plutôt déconnectés du sujet numérique, 2015-12-04.

2. Une critique discrète, voire invisible, du discours promotionnel des think tanks en faveur des Big Data

Mise en évidence d'un paradoxe :

- Promotion de politiques de développement territorial davantage financées par l'État par des think tanks proches d'un gouvernement partisan d'une décentralisation conçue comme un outil pour faire assumer de manière accrue par les régions le poids d'investissements importants.

Entre l'autruche et le chien d'Alcibiade

- Une contradiction entre dogme de la croissance et du progrès et promotions des Big data et enjeux écologiques : « Le caractère énergivore des data centers
- *Le science washing*

3. De rares think tanks contempteurs des discours mystifiant les BigD. ou d'instrumentalisation des BigD.?

Rareté des discours nuancés sur les promesses des Big data

- Capacité entravée des acteurs politiques et économiques pour réunir les 4 V, notamment le volume et la variété des données
- Henri Isaac, président du think tank Renaissance numérique, s'est penché « sur l'émergence d'acteurs privés capables de capter la valeur de données »

Dénonciation le plus souvent implicite, mais fortement émergent de l'utilisation de l'argument des data pour expliquer des économies sensées justifier des choix d'investissement de la puissance publique qui accroissent « les inégalités de richesse entre territoires » et bénéficient aux multinationales.

4. Les think tanks, Cassandre des Big data : l'appel à la régulation

Conférence « Pour que numérique rime avec humanisme en entreprise, les conditions du succès », organisée le 10 avril à l'auditorium du Monde, à Paris, par le think tank Culture numérique, en partenariat avec Le Monde

Conférence « The Legal challenges of data economy », organisée par l'Institut Montaigne, Georgetown et Sciences Po fin mars aux Bernardins...

Les problèmes de sécurité, de confidentialité et de propriété des données, les pratiques anti-concurrentielles des GAFAs qui confisquent « Eldorado » des data, sont entrés sur l'agenda politique, mais ils sont l'arbre qui cache la forêt des problèmes éthiques induits par la mise en œuvre d'un rêve d'une société gouvernée par les algorithmes...

Conclusion



Discours de dénonciation d'un retard français vis-à-vis de *Big data* érigées en panacée à tous les problèmes économiques et politiques.

- Des think tanks du numérique « retardistes » qui promeuvent la branche sur laquelle ils sont assis et appellent à plus de régulation.
- Aidés en cela par les think tanks libéraux et patronaux moderno-rationalisateurs, promoteurs d'une promesse réalisée d'efficacité gestionnaire par les data.
- Ainsi que par des think tanks qualifiés de progressistes (notion de progrès social) qui voient dans les *data* un outil permettant une participation politique accrue des « dominés », ou un moyen de réduire la fracture sociale ou territoriale.

Un système de légitimation mutuelle TT / Décideurs politiques soucieux de valoriser leur dynamisme, leur modernité, leur écoute de solutions innovantes, et leur capacité à se dégager des marges de manœuvre pour jouer dans la cour des grands.

Ouverture



“Big Data is like teenage sex: everyone talks about it, nobody really knows how to do it, everyone thinks everyone else is doing it, so everyone claims they are doing it”. Dan Ariely, 2013.

« Peut-être la politique est-elle l'art de mettre les chimères à leur place ? On ne fait rien de sérieux si on se soumet aux chimères, mais que faire de grand sans elles ». Général de Gaulle, ?.